



PAR

Visoka poslovna škola

BUSINESS SCHOOL

**STRATEGIJA
VISOKE POSLOVNE ŠKOLE PAR**

[RAZDOBLJE 2021-2025]

KLASA: 003-05/20-02/27

URBROJ: 2175-56-01-20-01

Rijeka, 17. prosinca 2020. godine

Predsjednica Povjerenstva za izradu Strategije Visoke poslovne škole PAR:
Doc. dr. sc. Gordana Nikolić, dekanica

U izradi ovog dokumenta sudjelovali su (abecednim redom):

Doc. dr. sc. Gordana Nikolić, dekanica;
Doc. dr. sc. Bisera Karanović, prodekanica za nastavu i kvalitetu, članica;
Dr. sc. Sanda Grudić Kvasić, voditeljica Ureda za međunarodnu suradnju,
članica;
Marina Jurković, bacc. inf., struč. spec. oec., v. predavač, voditeljica Ureda za
kvalitetu, članica;
Sanja Lujčić Pric, mag. educ. philol. angl. et croat., voditeljica Ureda za PR i
marketing, članica;
Dominik Ivkošić, predstavnik nenastavnog osoblja, član;
Monica Rogić, MBA, predstavnica studenata, članica.

te svi ostali djelatnici Visoke poslovne škole PAR putem javne rasprave.

Strategija Visoke poslovne škole PAR donesena je na sjednici Stručnog vijeća
održanoj dana 17. prosinca 2020. godine.

KLASA:	003-05/20-02/27
URBROJ:	2170-56-01-20-01
Revizija:	0
Datum revizije:	17.12.2020.
Stranica:	1-24
Napisao/la:	Doc. dr. sc. Gordana Nikolić
Odobrilo:	Stručno vijeće

 Visoka
poslovna
škola
DEKANICA
Doc. dr. sc. Gordana Nikolić
PAR
rezolucije 4. Rijeke

1. Uvod

U cilju ostvarenje svoje vizije, u godini punoj izazova i pandemije koja je obilježila 2020. godinu, krenulo se u izradu nove strategije za razdoblje 2021-2025. godine.

U okviru strategije razvoja do 2025. godine određene su smjernice za razvoj poslovanja kroz podizanje kvalitete postojećih studijskih programa te otvaranje novih u tri različita polja kako bi se u nadolazećem strateškom razdoblju stvorili temelji za prerastanje u veleučilište. To će se postići razvijajući potencijale našeg nastavnog i nenastavnog osoblja te jačanjem povjerenja u PAR grupaciju odgovornim i održivim poslovanjem.

Strategija razvoja za razdoblje od 2021-2025. godine zasniva se na pet ključnih odrednica razvoja koje predstavljaju naše najveće snage i daju nam motiv za daljnji rast i razvoj. U strategiju su utkane vrijednosti koje su temelj naše razvojno orijentirane poslovne kulture. Svjesni da su postavljeni ciljevi izazovni i ambiciozni, vjerujemo da za ostvarenje naše vizije temelji se na prepoznatim prilikama koje su pred nama. Vjerujemo da imamo potencijala i znanja da ostvarimo rast u poslovanju i stvorimo vrijednost ne samo za instituciju, već i za sve dionike u našem okruženju, a ponajprije za naše sadašnje i buduće studente.

Strategija Visoke poslovne škole PAR za razdoblje 2021-2025. godine nastavak je prethodne strategije za razdoblje 2016-2020. godine te je od posebnog značaja za daljnji razvoj PAR-a. Ključan nam je zadatak prepoznati, njegovati i razvijati naše potencijale, prvenstveno potencijale nastavnog i nenastavnog osoblja. Ustroj PAR-a, svestranost i jaka međunarodna suradnja bazirana velikom broju bilateralnih i Erasmus ugovora te različitosti projekata na kojima radimo, pružaju našim zaposlenicima dragocjeno i raznoliko radno iskustvo.

Upravo stoga svi oni koji su detaljno upoznati sa složenim uvjetima poslovanja imaju priliku pružiti vidljiv doprinos PAR rastu i razvoju.

Dugoročni razvoj i uspješno funkcioniranje Visoke poslovne škole PAR podrazumijeva promišljanje i donošenje daljnjih planova i strateških dokumenata koji će definirati sve bitne elemente te omogućiti razvoj potencijala što zauzima ključno mjesto u uspjesima koje postižemo.

Visoka poslovna škola PAR upisana je u **upisnik visokih učilišta Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta od 30. kolovoza 2011. godine**. Dopusnicom su definirane sljedeće djelatnosti:

- ustroj i izvedba stručnih studija
- ustroj i izvedba specijalističkih diplomskih stručnih studija

- ustrojavanje i izvođenje programa stručnog cjeloživotnog obrazovanja, osposobljavanja i usavršavanja
- obavljanje visokostručnog razvojnog i istraživačkog te znanstvenog rada

Odlukom osnivača i dopunom registracije pri Trgovačkom sudu od 31. ožujka 2014. godine nadopunjenje su djelatnosti:

- djelatnost poslovnog i poduzetničkog inkubatora
- oblikovanje i ostvarivanje koncepta tehnološkog razvoja i inovativnog poduzetništva
- poticanje i potpora osnivanju startup društva
- poticanje i potpora osnivanju poduzetničkih inkubatora
- osiguranje infrastrukturne, savjetodavne, marketinške i druge potpore inovativnim
- i tehnološkim projektima i njihovim nositeljima (inovatorima) s ciljem tehnološke operacionalizacije projekata, njihove valorizacije, zaštite intelektualnog vlasništva i primjene u proizvodnji.

Promjene na lokalnom ali i globalnom nivou sve više zahtijevaju brz odgovor obrazovnih programa na potrebe tržišta rada. Temeljna zadaća Visoke poslovne škole PAR je izobrazba kadrova orijentiranih prema potrebama tržišta rada s ciljem samostalne primjene stručnih znanja i vještina. Potreba da se neformalno obrazovanje poveže s formalnim potaknula nas je da razvijemo cijeli novi segment poslovanja, pa smo prema nalogu Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta izvršili doregistraciju djelatnosti: Obrazovanje odraslih (21. prosinca 2015.godine).

Danas obrazovnu grupaciju PAR čini nekoliko povezanih subjekata:

- **Visoka poslovna škola PAR** kao visokoobrazovna institucija kroz nastavne i istraživačke aktivnosti, odgovora sadašnjim i budućim potrebama i zahtjevima tržišta rada i pridonosi razvoju zajednice.
- **P.A.R. d.o.o.** kao poduzetnička potporna institucija i konzultansko poduzeće, punog naziva Poslovna akademija Rijeka, bavi organizacijom različitih edukacija, seminara i treninga te stručnih skupova, konferencija i ljetnih škola.
- **Centar za inovacije i poduzetništvo d.o.o.** kao poduzetnička potporna institucija, koja pruža potporu start-upovima, te malim i srednjih poduzećima.
- **Poduzetničko učilište** kao ustanova za obrazovanje odraslih ima za cilj razvoj potrebnih poduzetničkih kompetencija na svim razinama obrazovanja kao i kod različitih struka.
- **PARsport** je studentska sportska udruga zadužena za promoviranje sporta na PAR-u i organizaciju izvannastavnih sportskih aktivnosti.
- **PAR Institut** za cjeloživotno učenje s ciljem poboljšavanja i promicanja važnosti cjeloživotnog obrazovanja s posebnim fokusom na poduzetništvo kao generatorom izgradnje novog društva.

S ciljem daljnjeg promicanja različitih aktivnosti bivših studenata PAR-a, te uže povezanosti s Uredom za karijere odlučeno je da Alumni prestane djelovati kao samostalna udruga te postane sastavni dio Visoke poslovne škole PAR kao jedan od zadataka Ureda koji bi u narednom periodu trebao prerasti u Centar karijera.

Iz svega navedenog pri izradi nove strategije za nadolazećem razdoblju obuhvatili su se svi pozitivni elementi dosadašnjeg razvoja kao i uvažile novonastale okolnosti. U proteklom razdoblju bilo je potrebno poraditi na PAR brendu (redizajn loga i nova stranica), ocjeniti ciljeve u prethodnom razdoblju, izgraditi primjerenu akademsku i poslovnu infrastrukturu, reorganizirati postojeću organizaciju za ostvarenje ključnih novih razvojnih projekata.

Visoka poslovna škola PAR pokušava odgovoriti na potrebne promjene u području obrazovanja ali i poslovanja. Razvoj cjelokupnog sustava PAR-a doveo je do učvršćivanja stečene pozicije i traženje prilagodbe u proteklom razdoblju. Nameće se potreba jačanja vidljivosti i unaprjeđenje sustava kvalitete te je to upravo jedan od temeljnih odrednica ovog strateškog dokumenta.

Strategija zarazdoblje 2021-2025. godine kojom se postavljaju glavni ciljevi daljnjeg razvoja PAR-a ovdje se definira potreba za:

- Daljnjim razvojem kvalitetnog nastavnog procesa
- Ulaganje i razvoj nastavnog, stručnog i znanstvenog potencijala
- Jačanje vidljivosti cjelokupne obrazovne grupacije
- Razvojem novih studijskih programa i prerastanje u Veleučilište
- Kontinuirana praćenje studijskih programa, njihovo inoviranje i prilagođavanje potrebama gospodarstva
- Permanentno usavšavanje integriranog sustava osiguranja kvalitete

Strategijom Visoke poslovne škole PAR za razdoblje 2021-2025.godine nastoji se sagledati sve sastavnice grupacije te kompleksnom strategijom odgovoriti na najvažnije izazove u predstojećem razdoblju.

Permanentno odgovaranje na zahtjeve poslovne okoline i unapređivanje kvalitete nastavnog procesa, te težnja za stalnim kvalitetnijim kadrovima uz digitalizaciju poslovanja biti će imperativ u budućem razdoblju.

Veliki iskorak u poslovanju učinjen je u proteklom razdoblju uređenjem prostora na adresi Trg Riječke rezolucije 4, u samom centru grada Rijeke. U skladu sa svojim

dosadašnjim djelovanjem, PAR je osnovao Centar za inovacije i poduzetništvo 2017. godine kao novi poduzetnički centar kojim će se još jače fokusirati na poticanje poduzetništva te stvoriti predispozicije da postanemo poduzetnička meka šireg regije. Centar za inovacije i poduzetništvo, skraćenice CIP zamišljen je kao jedinstvena je poduzetnička potporna infrastruktura koja će uz moderan i dobro opremljen centru grada osmišljavati nove programe namijenjene svima, od nezaposlenih osoba, do mladih poduzetnika početnika.

Osnovan od strane visokoobrazovne institucije Visoke poslovne škole PAR po mnogočemu je poseban i inovativan od ostalih poduzetničkih potpornih institucija u gradu. Zadatak CIP-a je pružati potporu malim i srednjim poduzećima, organizirati edukacije za širu javnost te mentorstvo mladih poduzetničkih nada kao i stvoriti poticajno okruženje i privlačenjem ulagača.

Kroz natječaj Ministarstva gospodarstva i poduzetništva za razvoj poduzetničke potporne institucije, osigurano je preko 5.000.000,00 kuna za razvoj i opremu ovog jedinstvenog projekta.

Danas Visoka poslovna škola PAR zajedno sa Centrom za inovacije i poduzetništvo djeluje na preko 1000m² u prostorima Palače Municipium, čime se nastavlja tradicija visokog obrazovanja u prostorijama nekadašnjeg Rektorata Sveučilišta u Rijeci.

Palača Municipija, sa svoja tri pročelja dominira Trgom Riječke rezolucije. Ovaj spomenik kulturne baštine dobiva svoj značaj 15. lipnja 1872. godien kada Rijeka dobiva novi statut. Nametnula se potreba za izgradnjom nove Vijećnice i suvremene gradske kuće. Općina je od 1833. preselila u zgradu obnovljenog Augustinskog samostana. Novi gradonačelnik Ivan Ciotta 1873. nastojao riješiti problem sjedišta municipalne uprave. Tu aktivnost preuzima mladi arhitekt dr. Filibert Bazaring, koji je u duhu klasicističke struje u Venetu, gdje se školovao, nadahnuto povezao pitomu baroknu arhitekturu Crkve sv. Jerolima i klasicističko začelje sadašnje zgrade Radio - Rijeke u divan sklad. U Rijeci se od srednjeg vijeka vodi grčevita borba za gradsku autonomiju. Najvidljivije o tome svjedoči Stendardac, kameni stup za gradsku zastavu pred zgradom Municipija, na kojem je posebnom pravnom formulom 1508. car Maksimilijan zagarantirao slobode i privilegije što ih je grad dobio od prethodnih gospodara, grofova Devinskih i Walsee. Izlazak Habsburgovaca na more izazvao je 1508. sukob s Mletačkom Republikom, u kojem je Rijeka 2. X. 1509. spaljena, opljačkana i poharana. Kao uspomena na osobitu vjernost Rijeke caru, te na 1508. godinu, podignut je stup s reljefnim prikazom sv. Vida, patrona Rijeke, koji drži model grada u ruci, dok je na drugoj strani stupa uklesan tekst garancije. Taj je stup značajno svjedočanstvo političkopravne povijesti Rijeke.

Kroz međunarodnu suradnju i iskustva koje ima PAR, novi prostori čija je adaptacija završila u ljeto 2020.godine zasigurno će privući potencijalne korisnike kao i predavače iz drugih djelovala Europe i svijeta. Visoka poslovna škola PAR i njen Centar za inovacije

i poduzetništvo, stoga predstavljaju jedinstveni poduzetnički centar koji će nizom svojih aktivnosti i usluga odgovoriti potrebama gospodarskog razvoja u Primorsko-goranskoj županiji i time jačati i uspostavljati kvalitetno poslovno okruženje te konkurentni realni sektor.

Raznolikost grada Rijeke kao i njena multikulturalnost koja se stvarala kroz različita stoljeća,

Ističe se svojim znamenitostima, dojmljivim građevinama i burnom prošlošću. Grad kulture, sporta i glazbe, grad koga su u prošlosti razdvajali, a rijeka Rječina spajala u jedinstvenu cjelinu prezentiraju se kroz logo i brend Visoke poslovne škole PAR.

Za biti inovativan lokalno, a djelovati globalno, trebalo je hrabrosti, povjerenja i otvorenosti. Upravo su to vrijednosti na kojima je nastao PAR-a te ih poručuje kroz svoj logo povezujući tri osnovna simbola grada: dvoglavi orao, amfora i voda kao simbol beskrajnog toka života... Bogatstvo grada u prošlosti, sadašnjosti i budućnosti obilježeni su kroz tri osnovne boje povijesne riječke zastave i grba. Upravo je PAR tim bojama izgradio svoj brend:

Plava kao boja neba i mora, osnovna je boja PAR-a. Često se povezuje sa dubinom i stabilnošću. Simbolizira povjerenje, odanost, mudrost, samopouzdanje, inteligenciju i znanje. Plava je osnovna boja PAR-a i simbolizira studij.

PAR u srcu Rijeke, **crvenom bojom** ističe svoju energiju, snagu, moć i odlučnosti da strašću, željom i ljubavi uvede promjene u obrazovanje. Crvena boja koristi se u promociji cjeloživotnog obrazovanja.

Žuta boja sunca povezana je sa srećom, radošću, intelektom, časti i odanosti. U PAR logu žuta se koristi u promociji programa kojima se potiče razvoj lokalne zajednice.

Polazeći od svega navedenog, Visoka poslovna škola PAR u Rijeci utvrđuje ovim dokumentom svoju strategiju razvoja za strateškom razdoblju od 2021. do 2025. godine, te je spremna raditi aktivno na njezinoj implementaciji. Strategija Visoke poslovne škole PAR je ujedno i provedbeni plan te predviđa posebne zadatke i mjere, koje Visoka poslovna škola PAR namjerava u navedenom razdoblju provesti.

Strategijom se definiraju:

- misija i vizija Visoke poslovne škole PAR;
- strateški ciljevi i zadaci Visoke poslovne škole PAR s pripadajućim mjerljivim indikatorima ostvarenja;
- mjerila praćenja i napredovanja u provedbi Strategije;

- osobe i tijela potrebni za provođenje Strategije i praćenje indikatora ostvarenja po definiranim zadacima i terminima;
- hodogram aktivnosti Strategije.

Pri definiranju Strategije Visoke poslovne škole PAR polazi se od društvene ali i poduzetničke odgovornosti dane činjenicom da je Visoka poslovna škola PAR privatno visoko učilište te da se financira isključivo vlastitim radom odnosno iz školarina i projekata na tržišnom principu. U provedbi pojedinih aktivnosti Strategije predviđa se uključivanje zaposlenika i vanjskih suradnika Visoke poslovne škole PAR zaduženih za izradu temeljnih dokumenata i akcijskih planova kao i na njihovoj realizaciji. U izradi Strategije sudjelovali je nastavno i nenastavno osoblje kako bi se dobile realne mogućnost razvoja svakog pojedinca kao i institucije u cjelini.

Nakon prethodno sagledavanja realizacije Strategija za prethodno razdoblje donosi se Strategija za razdoblje 2021 – 2025. godine kojom se definira daljnji smjer razvitka s strateških ciljeva i zadacima te mjerljivim indikatorima njihovog ostvarenja.

Misija i vizija Visoke poslovne škole PAR

Visoka poslovna škola PAR pruža svojim studentima kvalitetne programe, osigurava njihovu prepoznatljivost na tržištu rada, razvija brend visokoobrazovne institucije u Hrvatskoj i izvan granica Hrvatske što omogućuje njenu prepoznatljivost na domaćem i međunarodno tržištu visokog obrazovanja.

Na osnovu dosadašnjeg rada institucije i njenih djelatnika ostvarena je zavidna međunarodna suradnja s preko 50 visokobrazovnih institucija u Europi i svijetu. Temeljem sklopljenih ugovora i sporazuma o suradnji s domaćih i međunarodnim institucijama unaprijeđuju se nastavni procesi, povezuju stručnjaci iz gospodarstva s provedbnom nastave i razvojem novih kurikuluma te organizira stručna praksa kao i različiti međunarodni skupovi i predavanja. Godišnje se redovito organizira nekoliko vrlo uspješnih događanja:

- znanstveno stručna konferencija u suradnji s Iacocca institutom iz Sjedinjenih američkih država pod nazivom **PAR International Leadership Conference (PILC)**,
- **sudjelovanje** studenata, djelatnika i uprave u višetjednom programu **Global Village** na Iacocca institutu pri **Lehigh Sveučilištu u Sjedinjenim američkim državama**
- **poduzetnička događanja** pod nazivom PAR Poduzetnički kamp i Start up Europe,
- U svhu obilježavanja svjetskog dana ženskog poduzetništva događanje pod nazivom **Žene bez PARdona**,

- međunarodni tjedan pod nazivom **International Carneval School (INCASO)**,
- **Ljetna škola Sail&Learn** kao inovativni i jedinstveni koncept promicanja Republike Hrvatske kao obrazovne i turističke destinacije
- te **tjedni cjeloživotnog obrazovanja** i puno popratnih aktivnosti u koje osim nastavnih aktivnosti uključujemo PAR i međunarodne studente.

U isto vrijeme djelatnici i studenti Visoke poslovne škole PAR aktivno sudjeluju u razvoju društva, što pokazuje volju i želju za pokretanjem pozitivnih promjena u svojoj zajednici i društvu. **U svrhu tog cilja škola i grupacija ulažu velike napore prema razvoju društva, očuvanju okoliša i brigom za one koji su u nepovoljnom položaju vodeći se načelima društveno odgovornog poslovanja.** Navedeno se može vidjeti na primjerima društveno odgovornih programa i projekata, koji su svrstani u **4 kategorije:** stipendije, humanitarne akcije, besplatne edukacije i poticanje ženskog poduzetništva. Ukupna vrijednost sufinanciranih i cjelovitih stipendija koje je PAR grupacija sudjelovala ili dodijelila sportašima, darovitim i poduzetnim pojedincima iznosi više od 300 000 kuna godišnje. To je konkretan financijski i brojčani dokaz o društveno odgovornom poslovanju prema lokalnoj zajednici, vrhunskim sportašima i poduzetnim pojedincima. **Humanitarnim akcijama** kao što su „Studenti za student“ i „Prve sportske igre za djecu s invaliditetom“ te humanitarnim karakterom karnevalske grupe „PAR-NEPAR“ dokazuje se da je PAR grupacija veliki donator i ulagatelj u lokalnu zajednicu i njene dionike. Posebice pomažemo socijalno osjetljivim i marginaliziranim skupinama društva, kojima je naša pomoć najpotrebnija, kao što su djeca bez roditelja i mladi s poteškoćama u razvoju.

Visoka poslovna škola organizirala je u razdoblju od 2017. do 2020. godine mnoge besplatne edukacije, otvorena predavanja i radionice za sve zainteresirane, kako bi osvijestila i potaknula lokalnu zajednicu na poduzetničko razmišljanje i generiranje novih ideja. Primjer takvih besplatnih edukacija su programi „Tjedan cjeloživotnog učenja“ i „Dani otvorenih vrata“ na PAR-u. Visoka poslovna škola PAR i PAR grupacija su prepoznate kao organizacije koje potiču poduzetništvo među ženama i jednakost spolova. Sama škola i grupacija su uspješna priča ženskog poduzetništva, dekanica i osnivačica Visoke poslovne škole PAR te direktorica Poslovne akademije Rijeka proglašena najboljom poduzetnicom godine u Republici Hrvatskoj, dobitnica je nagrade Primorsko goranske županije i nagrade Grada Rijeke za izniman doprinos na području visokog obrazovanja i promicanja poduzetništva. Među najznačajnijim svjetskim priznanjima doc.dr.sc. Gordane Nikolić dobitnica je nagrade “Exceptional Women of Excellence 2018” koja joj je uručena na svjetskom Women Economic Forum-u 2018. godine u New Delhiju. Iste godine, izabrana je za visoku dužnosnicu World Business Angels Investment Forum (WBAF-a), gdje obavlja funkciju potpredsjednice Global Women Leaders Committee-a koji okuplja žene u svjetskoj mreži poslovne anđele.

Nakon spomenutog može se zaključiti da PAR svojim društveno odgovornim

poslovanjem, projektima, programima i aktivnostima se zalaže za boljitak lokalne zajednice i socijalno osjetljivih skupina. Danas visokoobrazovne institucije imaju puno veći utjecaj na društvo nego što su imale ikad prije, najviše zbog neovisnosti obrazovnih institucija i transformacije u organizacije koje uče odnosno njihove uloge u društvu znanja. S time su obveze i odgovornost prema društvu i okolišu višestruko porasle.

U narednom periodu nastojat ćemo i dalje proširivati suradnje s domaćim i međunarodnim visokoobrazovnim ustanovama te se uključiti se pripremu i provedbu EU projekata od općeg društvenom interesa regije u kojoj djelujemo.

Postojeća vizija pokazuje smjer kojim PAR želi biti prepoznatljiv po svom povezivanju obrazovanja i gospodarstva te svojim djelovanjem, kvalitetnim programom, stručnim i kvalitetnim kadrom doprinijeti kako razvoju pojedinaca i gospodarstva:

VIZIJA

Postati vodeći međunarodni centar za obrazovanje u regiji. Obrazovanje je naša strast i želimo tu strast podijeliti sa vama pružajući vam nezaboravno iskustvo promjene, rasta i uspjeha.

Činjenicu kako europsko visoko obrazovanje postaje sve interdiscipliniranije i sve povezanije s gospodarstvom te da će se Visoka poslovna škola PAR razvijati upravo u tom smjeru, na osnovu koje smo definirali dosadašnju misiju: ustrojiti stabilan stručni studij prema zahtjevima Bolonjske deklaracije uz stalno praćenje, primjenu i ugrađivanje znanstvenih i stručnih spoznaja u studij, ostvarenje koncepta cjeloživotnog obrazovanja te produbljivanje i održavanje nedjeljive veze s gospodarstvom, iskoristili smo za jezično i definirajuće približanje misije potencijalnim studentima i polaznicima:

MISIJA

PAR spaja ljude sa znanjem pružajući im time nezaboravno iskustvo pozitivne promjene. Suradnjom akademske zajednice sa tržištem rada i inoviranjem u obrazovanju stvaramo stvaramo kompetentne pojedinaca u društvu i potičemo poduzetničku kulturu.

Jedan od osnovnih ciljeva Visoke poslovne škole PAR od njenog samo osnutka jest obrazovanje kvalitetnih prvostupnika stvarajući mlade, perspektivne ljude koji će prihvaćanjem koncepta cjeloživotnog obrazovanja i svojim djelovanjem i znanjem doprinijeti vlastitom razvoju ali i razvoju društva u kojem žive, spremno se suočavajući sa izazovima poslovnog svijeta.

Opći ciljevi Visoke poslovne škole PAR odnose se na utjecaj i djelovanje ovakvih visokoškolskih ustanova na daljni razvoj Republike Hrvatske. Među njima su najznačajniji:

- *Bolja povezanost obrazovnog sustava i gospodarskih subjekata*
- *Aktivno sudjelovanje u razvoju društva*
- *Bolja priprema mladih za tržište rada ili nastavak studija*
- *Populiziracija stručnih studija u Republici Hrvatskoj*

Specifični ciljevi Visoke poslovne škole PAR odnose se na same studente i predstavljaju sve ono što student može dobiti upisom i završetkom studija, a u svrhu zadovoljavanja njegovih potreba za znanjem i vještinama koje će mu pomoći da uspješno sagradi svoju budućnost. Među njima su najznačajniji:

- *Razvoj kreativnosti, individualnosti i interaktivnosti*
- *Prilagođavanje programa potrebama tržišta rada*
- *Razvijanje poduzetničkih sposobnosti pojedinaca*
- *Permanently praćenje plana karijere pojedinaca*

U našem poslovnom okruženju njegujemo organizacijsku kulturu koja predstavlja okvir za naš uspjeh jer smo svjesni da naš uspjeh ovisi o nama. Vrijednosti koje imamo kao visokoobrazovna institucija razvijamo u međusobnom radu nastavnih i nenastavnih kadrova te prenosimo i na naše studente.

Svi zaposlenici predani su u ostvarenu vizije da postanemo vodeći međunarodni centar za obrazovanje u regiji. Polazna točka u tome su nam naše vrijednosti. One nas čine jedinstvenima te nas motiviraju, nadahnjuju i daju nam snagu koja nam je potrebna za postizanje naših ciljeva. Pet ključnih **PAR vrijednosti su:**

- **Hrabrost** jer uvodimo promjene u obrazovanju i stvaramo inovativne programe, poduzetnički razmišljamo i djelujemo, poduzimamo inicijative i preuzimamo rizik u cilju uspjeha....
- **Povjerenjenje** jer stvaramo timski pristup radu, gradimo mentorski (obiteljski) pristup s našim polaznicima, međusobno si pomažemo i razvijamo želju da drugi članovi tima uspiju, jasno i učinkovito komuniciramo, spajamo akademsku i gospodarsku zajednicu, potičemo želju da znanje i informacije dijelimo s drugima, učestvujemo u zajedničkim projektima...
- **Otvorenost** jer uvažavamo različitosti (kulture, nacije, spolne, starosne i svake druge razlike), potičemo međunarodnu suradnju, učinkovito i argumentirano komuniciramo te rješavamo probleme....

- **Poslovnost** usmjereni smo na rezultat, točnost i poštivanje zadanih rokova te orijentiranost ka klijentu (student, polaznike). Svaki djelatnik jasno doprinosi zadovoljstvu klijenata, uvećanju njihovog broja i time mjerljivo utječe na uspjeh PAR-a. Također posjeduje jasno definirana sva potrebna znanja i vještine za obavljanje poslova te poštuje sve procedure i pravila rada PAR-a...
- **Osobnost** se manifestira kroz osobnu fleksibilnost, osjećaj osobne odgovornosti za povjereni posao, postizanje rezultata, osobni razvoj, iskrenost (prema sebi, samokritičnost u pogledu komunikacije sa drugima u organizaciji), lojalnost (jasan doprinos uspjehu organizacije kroz svakodnevni kvalitetan rad na radnom mestu i rad na sebi), kreativnost i inovativnost (predlaže i provodi akcije koje smanjuju troškove, a poboljšavaju kvalitetu rada i zadovoljstvo klijenata) te stalnom željom za učenjem i osobnim razvojem...

Strateški ciljevi i zadaci Visoke poslovne škole PAR s pripadajućim mjerljivim indikatorima ostvarenja za razdoblje 2021 - 2025.

Radi ostvarivanja svoje vizije, misije te općih i specifičnih ciljeva Visoka poslovna škola PAR svojim djelovanjem određuje sljedeće jasno utvrđene strateške ciljeve za nadolazeće razdoblje od 2021. do 2025. godine. Strateški ciljevi u osnovi su isti kao i u Strategiji za prethodno razdoblje, dok su aktivnosti za njihovo ostvarenje odgovarajući izmjenjeni pod novim vanjskim i unutarnjim okolnostima.

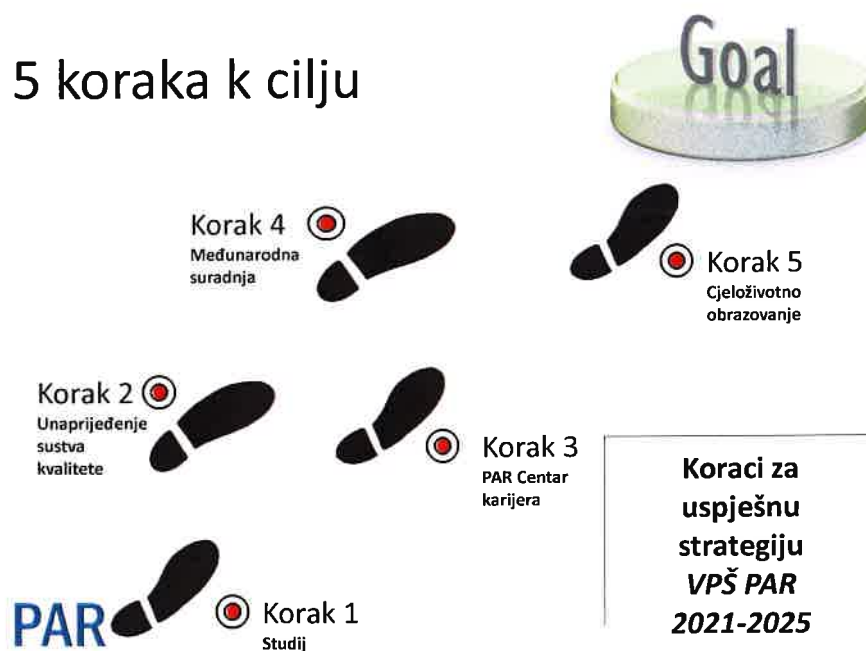
Polazeći od misije i vizije razvoja Visoke poslovne škole PAR definiraju se koraci za postizanje strateških ciljeva iz kojih su izvedeni pojedini zadaci odnosno aktivnosti. Za ostvarenje navedenih zadataka priloženi su prateći indikatori. Mjerila (indikatori) koje Visoke poslovne škole PAR treba ispuniti do 2025. godine, a koja služe za sukcesivno praćenje postignuća, posebno su označena.

Strateške ciljeve Visoke poslovne škole PAR za razdoblje 2021-2025.godine definirani su kao sljedeći:

- 1) **Studij – radom i kvalitetom do Veleučilišta** (revidiranje ishoda učenja studijskih programa i razvoj novih studijskih programa, definiranje i ispunjavanje potreba za kadrovima te implementacija potrebnih znanja i vještina)
- 2) **Kvaliteta – sustavno unapređenje upravljanja kvalitetom** (Postavljanjem jasnih pravila i procedura s posebnim naglaskom na razvoj unutarnjeg sustava kvalitete i izvrsnosti uvesti nacionalne i međunarodne standarde kvalitete u visokom obrazovanju i poslovanju – ISO , ESG...). Uvođenje jasnih standarda rada i kvalitete omogućiti će veću vidljivost u zemlji ili inozemstvu te privlačenje polaznika.

- 3) **PAR Centar Karijera** - kroz daljni razvoj ureda za razvoj karijera ravnopravni smo partneri na tržištu rada, uska suradnja s gospodarstvom, ciljana i organizana praksa za studente s partnerskim poduzećima i unutar studentskog inkubatora, razvoj mentorskog programa, pružanje istraživačkih i konzultanskih usluga prema zajednički definiranim potrebama za obrazovne programe i projekte....
- 4) **Međunarodna suradnja** - daljni razvoj strateških partnerstva kroz međunarodne programe i Erasmusa projekte, proširiti suradnju u području intership-a za europske i američke studente, daljnji razvoj različitih oblika internacional week-a kroz zimske i ljetne škole i druge inovativne programe.
- 5) **Cjeloživotno obrazovanje** - promovirajući cjeloživotno obrazovanje kroz jačanje vještina i znanja za potrebe tržišta rada brendirati se kao centar za obrazovanje odraslih, provodeći razne oblike stručnog usavršavanja, seminara i treninga te biti prvi izbor u programima cjeloživotnog obrazovanja jačajući vještinu i znanja za potrebne za tržište rada....

Pet koraka k uspješnoj strategiji pokrivaju dijelove organizacijske strukture odnosno područja rada:



Studij – radom i kvalitetom do Veleučilišta

Strateški cilj 1:

U cilju prerastanja u Veleučilište, neophodno je osigurati kontinuitet rada na kvaliteti postojećih studijskih programa i razvoj novih programa. Stoga se u narednom razdoblju namjerava podići kvaliteta nastave temeljena na povezanosti ishoda učenja podrazumijeva revidiranje postojećih programa i ishoda učenja na nivou kolegija i studijskih programa, te moderniziranje nastavnih materijalima i metodama učenja.

Zadatak 1.1: Povećati broj upisanih studenata na prediplomskom i diplomskom studiju

Indikator 1.1: Minimalan broj studenata na prvoj godini prema kriterijima iz dopusnice

- a) Stručni studij Poslovno upravljanje 60 studenata
- b) Stručni studij Upravljanje u gastronomiji i restoraterstvu 30 studenata
- c) Diplomski studij Poslovno upravljanje 60 studenata

Zadatak 1.2: Osigurati konzistentnost izvedbenog plana sa postavljenim okvirnima

Indikator 1.2.:

- a) Za sve kolegije kontinuirano revidirati ishode učenja i objaviti ih kao kriterije ocjenjivanja po ishodima učenja
- b) Za sve kolegije pripremljeni nastavni materijali i objavljeni priručnici

Zadatak 1.3: Kontinuirano održavati predavanja za nastavnike na temu ishoda učenja i unapređenja nastavnog procesa.

Indikator 1.3.:

- a) Plan edukacija i praćenje usavršavanja nastavnika iz područja didaktike i pedagogije (Ishodi učenja kao kriteriji ocjenjivanja po ishodima učenja).
- b) Izrađena detaljna i slikovita Uputa za rad nastavnika (*pripremu nastavnog programa*)

Zadatak 1.4: Povećati broj nastavnog kadra s adekvatnim znanstvenim, znanstveno-nastavnim i stručnim izborima u zvanja u radnom odnosu

Indikator 1.4.:

- a) Godišnja provedba znanstvenih, znanstveno-nastavnih i stručnih izbora u zvanja za stalne i vanjske suradnike
- b) Povećan broj nastavnog kadra s doktoratom znanosti za 100% u odnosu na prethodno razdoblje
- c) Udio asistenata i/ili demonstratora u odnosu na ukupni broj stalno zaposlenih nastavnika 1:2 do 2025. godine.

Zadatak 1.5: Uvesti sustav on-line učenja i podrške studiranja na daljinu

Indikator 1.5: Kvalitetna i trajna podrška sustavu on-line nastave te izrađena Uputa za istu

Zadatak 1.6: Otvoriti nove studijske programe na nivou prediplomskog studija

Indikator 1.6: Broj otvorenih studijskih programa iz dva nova područja do kraja 2022.godine.

Zadatak 1.7: Završen postupak akreditacije revidiranja diplomskog specijalističkog studija Poslovno upravljanje

Indikator 1.7: Dobivena dopusnica za dva nova modula unutar postojećeg programa diplomskog studija (do kraja 2022. godine)

Zadatak 1.9: Otvoriti novi studijski programe na nivou diplomskog studija

Indikator 1.9: Otvoren novi studijski program iz novog područja do 2023.godine.

Zadatak 1.10: Osigurani uvjeti za dobivanje dopusnice za rad Veleučilišta PAR

Indikator 1.10: Dobivena dopusnica za Veleučilište do 2025.godine.

Kvaliteta - sustavno unaprjeđenje upravljanja kvalitetom PAR-a

Strateški cilj 2: Kontrola i osiguravanje sustava kvalitete Visoke poslovne škole PAR podrazumijeva osiguravanje unaprjeđenja sustava upravljanja kvalitetom PAR-a te daljnji razvoj PAR Brenda. Uvođenje jasnih standarda rada i kvalitete te poticanjem izvrsnosti u radu, omogućiti će se veća vidljivost u zemlji ili inozemstvu te privlačenje novih polaznika.

Zadatak 2.1: Unaprijeđenje sustava upravljanja nastavnim i poslovnim procesima u skladu sa smjernicama ESG i ISO standarda

Indikator 2.1:

- a) Provedba Akcijskog plana za unaprjeđenje kvalitete za razdoblje 2020./22.
- b) Redovita kontrola sustava upravljanja kvalitetom Visoke poslovne škole PAR

Zadatak 2.2.: Revizija procesa prema ESG i ISO standardima

Indikator 2.2: Revizija dokumentacije Visoke poslovne škole PAR

- a) Priručnika kvalitete (prema ESG)
- b) Priručnika integriranog sustava upravljanja prema ISO standardima
- c) Priručnika integriranog sustava upravljanja kvalitetom

Zadatak 2.3: Provedba postupaka interne i vanjske prosudbe osiguravanja kvalitete

Indikator 2.3:

- a) postupak interne prosudbe sustava osiguravanja kvalitete jednom godišnje
- b) postupak vanjske prosudbe sustava osiguravanja kvalitete jednom godišnje

Zadatak 2.4: Uspostava informatičkog sustava za implementaciju CMR-a

Indikator 2.4: Kupljen i implementiran CMR financiran kroz projekt

Zadatak 2.5: Uspostaviti menadžerski sustav izvještavanja

Indikator 2.5: Postavljen i funkcionalan sustav izvještavanja, kontrolinga do kraja 2021.

Zadatak 2.6: Povećati udio prihoda i osigurati adekvatno praćenje raspoloživih financijskih sredstava po mjestima troška

Indikator 2.6: Praćenje prihoda po mjestu troška i PC-u

- a) Udio prihoda studija u ukupnim prihodima.
- b) Udio prihoda cjeloživotnog obrazovanja
- c) Udio prihoda po projektima / fondovima
- d) Udio prihoda od međunarodne suradnje
- e) Udio prihoda po ostalim pravnim subjektima grupacije PAR

Zadatak 2.7: Brendiranje PAR Priručnik o kvaliteti – PAR Excellence

Indikator 2.7:

- a) Završen integrirani Priručnik o kvaliteti kao knjiga standarda rada
- b) Razraditi marketinšku strategiju i postaviti sustav marketinškog planiranja
- c) Mjeriti brend-a grupacije kod ključnih subjekata/dionika i fin. indikatore
- d) Razvijena komunikacijska strategija i povećana vidljivost u medijima

Zadatak 2.8: Ispuniti uvjete i ishoditi provedbu upisa VPŠ PAR u Upisnik znanstvenih organizacija do ljeta 2021. godine.

Indikator 2.8: Dobivena dopusnica za znanstvenu organizaciju, uvršeni u Upisnik do ljeta 2021. godine

Zadatak 2.9: Povećati broj objavljenih stručnih i znanstvenih radova do 2025. godine.

Indikator 2.9:

- a) broj objavljenih stručnih i znanstvenih radova nastavnika barem 1 godišnje
- b) broj objavljenih radova u međunarodnim publikacijama CC i SCI 1 u razdoblju

Zadatak 2.10: Unaprijediti vlastitu izdavačku djelatnost

Indikator 2.10:

- a) Broj objavljenih knjiga i priručnika po nastavniku minimalno 2 do 2025.
- b) Zbornik radova – 50% međunarodni radovi
- c) JBP Časopis – dva puta godišnje

PAR Centar karijera – poveznica akademske i gospodarske zajednice

Strateški cilj 3:

Razvojem PAR Centar karijera nastaviti će se jačati neraskidiva veza između akademske i gospodarske zajednice, promicati poduzetnička kultura i učenje te inovativni programi. Kroz daljni razvoj ureda za karijere, cilj je postati prepoznati Centar karijera koji će u suradnji sa Centrom za inovacije i poduzetništvo kontinuirano razvijati kompetencije studenata sa potrebama tržišta rada. Rad PAR studentskog inkubatora, uska suradnja s gospodarstvom, ciljana i organizana praksa za studente s partnerskim poduzećima te razvoj mentorskog programa i savjetovališta aktivnosti su kojima se želi pojačati međuosvisnost ishoda učenja, kompetencija i potreba tržišta rada.

Zadatak 3.1: Pojačati suradnju s bivšim studentima (alumni) te ih redovito uključivati u aktivnosti PAR-a

Indikator 3.1: a) ažurirana baza podataka Alumni PAR-a

- b) Broj završenih studenata uključenih u aktivnosti PAR-a
- c) Broj gostujućih predavanja PAR alumni-a
- d) Organizirano godišnje okupljanje PAR alumni-a

Zadaci 3.2: Povećati broj poduzeća partnera i mentora unutar programa stručne prakse

Indikator 3.2: a) Broj nastavnih baza za izvođenje stručne prakse

- b) Broj angažiranih mentora
- c) Broj gostujućih predavanja

Zadatak 3.3: Stavljanje u f-kciju i komercijalizacija Centra za inovacije i poduzetništvo

Indikator 3.3:

- a) Organizirane radioice za poduzetnike (min 5 godišnje)
- b) Potpisani ugovori sa poduzenticima početnicima o korištenju infrastrukture
- c) Organizirana minimalno dva javna događanja godišnje

- d) Broj prijavljenih projekata, minimalno 5 godišnje
- e) Broj dobivenih projekata, minimalno 2 godišnje

Zadatak 3.4: Povećati broj konzultanske usluge PAR-a za potrebe gospodarstva i JLS-a na minimalno 4 poziva godišnje

Indikator 3.4:

- a) Napisati minimalno 4 projekata za potrebe gospodarstva i JLS-a godišnje
- b) Broj dobivenih projekata putem pružanja vanjske usluge, min 2 godišnje

Zadatak 3.5: Stavljanje u potpunu f-kciju prostora coworking PAR inkubatora

Indikator 3.5: Profitabilnost coworking prostora Dolac 8 po segmentima poslovanja

Zadatak 3.6: Samodrživi programi „Poduzetništva od gnjijezda do zvijezda“

Indikator 3.6:

- a) Poduzetnički kamp za djecu „
- b) Poduzetnička akademija srednjoškolaca (PAS)
- c) PPK
- d) Gradina Znanja
- e) Ženski inkubator
- f) Žene bez PARdona
- g) PARdonna.hr

Zadatak 3.7: Organiziran i uhodan studentski smještaj

Indikator 3.7:

- a) Uređeni studentski stanovi do kraja razdoblja
- b) Profitabilni studentski stanovi, rast prihoda 20% godišnje

Zadatak 3.8: Povećati broj projekta financiranih iz EU fondova za 30% u odnosno na prethodno razdoblje

Indikator 3.8:

- a) Prijavljen broj projekta u sklopu različitih EU Fondova (ESF, reg. razvoj, UA)
- b) Broj dobivenih projekata u sklopu različitih EU Fondova (ESF, reg. razvoj, UA)
- c) Vrijednost dobivenih projekata u sklopu EU Fondova (ESF, reg. razvoj, UA)
- d) Prijavljen i dobiven projekt za izgradnju/uređenje stud. kampusa i smještaja

Zadatak 3.9: Poticati uključivanje studenata u izvannastavne aktivnosti u organizaciji PAR-a projekte start-up, poduzetničke, sportske, humanitarne...

Indikator 3.9:

- a) Broj studenata u izvannastavnim aktivnostima (50% upisanih šk.god)
- b) Broj studenata u sportskim aktivnostima
- c) Broj studenata u humanitarnim aktivnostima
- d) Broj studenata u poduzetničkim i start-up aktivnosti

Zadatak 3.10: Unaprijediti rad Ureda za karijera u cilju potpore studentima

Indikator 3.10:

- a) Stalno zapošljavanje kvalificirane osobe na mjestu voditelja
- b) Godišnje ažuriranje podataka Alumni studenata
- c) Kontinuirano sastajanje članova Gospodarskog vijeće
- d) Broj gostujućih predavanja
- e) Pokretanje psihološkog savjetovanja unutar Ureda
- f) održavanje kontakata i proširenje baze nastavnih baza i/ili partnerskih poduzeća

Međunarodna suradnja

Strateški cilj 4:

Daljnji razvoj međunarodnih programa i sudjelovanje u međunarodnim projektima s ciljem realizacije strateškog partnerstva i jačanja Erasmus + programa.

Podizanjem kvalitete međunarodnih kratkih mobilnosti omogućilo bi se privlačenje inozemnih studenata i jača pozicija na međunarodnom tržištu. Kroz digitalizaciju Erasmus projekte neophodno je pojačati mobilnosti nastavnog i nenastavnog osoblja te studenata kao i proširiti suradnju u području intership-a. Nastaviti podizati kvalitetu Internacional project week (IPW) angažiranjem kvalitetnih predavača i suradnjom s partnerskim institucijama.

Zadatak 4.1: Podizanje kvalitete međunarodnih projektnih tjedana (IPW) (ocjena ankete 4)

Indikator 4.1:

- a) INCASO – broj polaznika 50 domaćih i međunarodnih studenata,
- b) Sail&Learn – broj polaznika 30 domaćih i međunarodnih
- c) Staff week – 2x godišnje; 20 predavača;

d) Prilagodba IPW-a uvjetima na tržištu – online IPW

Zadatak 4.2: Daljnje sudjelovanje u međunarodni projektima

Indikator 4.2:

- a) Broj Erasmus prijavljenih projekata godišnje (min 15 godišnje)
- b) Broj Erasmus dobivenih projekata godišnje (min 5 godišnje)
- c) Prijava i sudjelovanje u drugim međunarodnim projektima (min 1. godišnje)

Zadatak 4.3: Jačanje međunarodnih ugovora o suradnji i Erasmus ugovora

Indikator 4.3:

- a) Broj međunarodnih ugovora uvećan za 2 godišnje
- b) Broj Erasmus ugovora uvećan za 3 godišnje

Zadatak 4.4: Povećanje broja odlazeće/dolazeće mobilnosti studenata i predavača

Indikator 4.4:

- a) Broj mobilnosti uvećan za 50% za svaku godinu
- b) Studenti na međunarodnim i Erasmus projektima (short mobility 1 god.)
- c) Osigurati nastavak Erasmus programa – nova prijava

Zadatak 4.5: Osigurati nastavak sudjelovanja u Erasmus+ projektima

Indikator 4.5:

- a) završen postupak prijave za naredno programsko razdoblje
- b) dobivena ECHE povelja za 2021-2027

Zadatak 4.6 Digitalizacija Erasmus+ programa

Indikator 4.6:

- a) On-line sporazumi o učenju (LA) do kraja 2021.
- b) On-line međuinstitucijski sporazumu (IIA) do kraja 2022.
- c) On-line nominacija studenata i prijepis ocjena do kraja 2023.
- d) European Student + Card do kraja 2025.

Zadatak 4.7: Poticati izvannastavne aktivnosti studenta na međunarodnim projektima

Indikator 4.7: Broj izvannastavnih projekata studenata (min. 2 godišnje po studentu)

Zadatak 4.8: Razviti double-degree program s inozemnom institucijom

Indikator 4.8:

- a) Osigurati mogućnost zajedničkih studija i dvostrukih diploma
- b) Pokrenuti studij na engleskom jeziku

Zadatak 4.9: Unaprijeđenje plan rada za intership studente

Indikator 4.9: Izrađen plan rada za intership studente – 7 područja

Zadatak 4.10: Bilingvualni studij i internalizacija studij

Indikator 4.9: Pokrenut biligvualni studij studij u suradnji s Talijanskom zajednicom

Cjeloživotno obrazovanje

Strateški cilj 5:

Biti prvi izbor u programima cjeloživotnog obrazovanja jačajući vještinu i znanja za potrebne za tržište rada. Jačanje kompetencija, vještina i znanja za potrebe tržišta rada PAR se brendirao kao PARTner obrazovanja u lokalnoj, ali i široj zajednici. Na tragu toga i daljnjeg promoviranja cjeloživotnog obrazovanja nastaviti će se provoditi razni oblici stručnog usavršavanja i osposobljavanja te jednodnevni i višednevni seminari i treninzi. Dalje inovativne ideje i programi provoditi će se usklađeni s potrebama tržišta rada te nastojati kvalitetno ugraditi u studentske programe kroz izmjene i dopune sadržaja pojedinih kolegija. Kroz temeljne kompetencije za cjeloživotno obrazovanje također će se jačati brend PAR-a usavršavati ljudski potencijali unutar grupacije.

Zadatak 5.1: Uspostavljena interna akademija PAR-a i sustavno osposobljavanje djelatnika

Indikator 5.1:

- a) Razvoj nastavnog i nenastavnog kadra kroz interne i vanjske edukacije, minimalno 4 interna treninga i 2 externa treninga godišnje
- b) Revidirana i redovno praćena evidencija edukacija svakog djelatnika PAR-a

Zadatak 5.2: Provedeni programi verificirani programi osposobljavanja i usavršavanja iz različitih obrazovnih sektora

Indikator 5.2: Broj polaznika po grupi 15, 6 programa stručnog osposobljavanja i/ili usavršavanja godišnje

Zadatak 5.3: Razvoj i provedba Executive programa (mini MBA) iz različitih područja

Indikator 5.3: Broj polaznika 15 po grupi na 4 programa godišnje

Zadatak 5.4: Provedeni programi profesionalnih usavršavanja iz područja turizma

Indikator 5.4: Broj polaznika 20 po grupi na 6 programa iz područja turizma godišnje

Zadatak 5.5: Razvoj i provedba program stručnih osposobljavanja i/ili usavršavanja u skladu s potrebama tržišta

Indikator 5.5: Četiri nova verificirana programa stručnog osposobljavanja i/ili usavršavanja godišnje

Zadatak 5.6: Razviti održiv sustav seminara i treninga otvorenog tipa

Indikator 5.6: Broj seminara i treninga otvorenog tipa, minimalno 8 seminara i treninga godišnje

Zadatak 5.7: Organiziran i uređen samodrživ sustav Erasmus treninga

Indikator 5.7: Četri teme, dvije grupe, minimalno 12 polaznika godišnje

Zadatak 5.8: Organizirani inovatine ljetne kampove

Indikator 5.8: Organizirani ljetni kampovi različitih tematika, 2 kampa, 20 polaznika/kamp

Zadatak 5.9: Razvoj programa koji koriste alate e-učenja

Indikator 5.9: Razviti koncept on-line materijala za treninge, udio do 40% u koristiti alate e-učenja.

Zadatak 5.10: Usklađivanje programa cjeloživotnog obrazovanja s dodjelom ECTS bodova

Indikator 5.10: Usklađeni programi cjeloživotnog obrazovanja s kolegijima studijskih programa VPŠ PAR uz dodjelu ECTS bodova

Osobe i tijela potrebna za provedbu Strategije Visoke poslovne škole PAR za razdoblje 2021 – 2025.

Strategiju Visoke poslovne škole PAR za razdoblje 2021–2025. moguće je provesti samo ako se precizno definiraju nositelji pojedinih predviđenih aktivnosti. U okvirima svojih nadležnosti, Dekanica delegira dijelove provedbe i implementacije Strategije na prodekane i voditelje Visoke poslovne škole PAR.

U tom smislu, definirati će se zadaće osoba odgovornih za praćenje indikatora učinaka po definiranim zadacima i termini ove Strategije, posebna zaduženja i ovlasti imati će slijedeće osobe i tijela Visoke poslovne škole PAR:

- Upravno vijeće
- Dekan / Uprava
- Stručno vijeće
- Voditelj ureda za kvalitetu
- Prodekani
- Voditelji studija i koordinator Ureda za studente
- Voditelj Ureda za znanstvenu djelatnost
- Voditelj Centra za cjeloživotno obrazovanja
- Voditelj Ureda za EU projekte
- Voditelj za Ureda za međunarodnu suradnju
- Voditelj ureda Dekana
- Voditelj Centra za inovacije i poduzetništvo
- Voditelje ureda PR-a i marketinga
- Voditelj Ureda za karijere

Stručno vijeće po prijedlogu Dekanica će po potrebi osnivati povjerenstva, odbore i radne skupine potrebne za provedbu Strategije Visoke poslovne škole PAR za razdoblje 2021–2025 (povjerenstvo za kvalitetu, povjerenstvo za međunarodnu suradnju, kooordinator katedri, povjerenik za e-learning)...itd.

U skladu s definiranim instrumentima Strategije Visoke poslovne škole PAR za razdoblje 2021-2025. godine, Visoka poslovna škola PAR će donijeti i potrebne dokumente i operativne planove potrebne implementaciju ove Strategije. Donošenje i provođenje dokumenata i operativnih planova u nadležnosti je prodekana i voditelja koji će biti imenovani u novom strateškom razdoblju.

Hodogram aktivnosti ove strategije predstavljati će dinamiku i pregled definiranih zadataka i indikatora kako su u strategiji planirani. Zbog specifičnosti daljnjeg razvoja i sinergije institucije Visoke poslovne škole PAR s potencijalnim

investitorima u nadolazećem razdoblju dinamika ostvarivanja planiranih odrednica i ciljevi strategije zahtijevati će kontinuiranu analizu i kontrolu ostvarivanja, po potrebi i reviziju i nadopunu.

Rijeka, 17. prosinca 2020. godine

DEKANICA

Doc. dr.  Marijana Nikolić
PAR 
Vijeće
posloj
Magistarica
rezolucije d. b.